



Ausschreibung für neue Projektstandorte: „Her World, Her Rules“ – Aktionstage 2025

Projektbeschreibung

Nach dem großen Erfolg des internationalen FIBA-Projektes „Her World, Her Rules“ laden der DBB und die Toyota DBBL acht weitere Vereine ein, einen Aktionstag für Mädchen unter 14 Jahren durchzuführen. An den ersten 10 Standorten nahmen insgesamt über 350 Mädchen teil, die noch keine Vereinsmitgliedschaft besaßen. Ziel ist es, Basketball für Mädchen ohne Vereinerfahrung erlebbar zu machen, Begeisterung für den Sport zu wecken und lokale, weibliche Vorbilder sichtbar zu machen. Ebenso soll durch die Einbindung weiterer Vereine in der Region das Netzwerk für den Mädchenbasketball gestärkt werden.

Bewerbt euch, um auch bei euch vor Ort den Mädchenbasketball zu stärken und mehr Mädchen für den Basketballsport zu begeistern!

Wen suchen wir?

Wir suchen engagierte Vereine, die:

- ein inspirierendes Basketball-Erlebnis für 40 Mädchen unter 14 Jahren (noch ohne bestehende Vereinsmitgliedschaft) gestalten möchten
- noch im Jahr 2025 mit weiteren regionalen Partnervereinen den Aktionstag unter dem Leitgedanken „Her World, Her Rules“ kreativ umsetzen wollen
- gemeinsam mit einem weiblichen „local hero“ (z. B. Spielerin, Trainerin, Vereinslegende), auch medial als Identifikationsfigur auftreten
- den Aktionstag möglichst mit einem weiteren Basketballevent für die Teilnehmerinnen verbinden
- den teilnehmenden Mädchen im Anschluss an den Aktionstag ein lokales Folgeangebot bieten können

Was eingereicht werden soll

Bitte sendet uns:

- Kurze Vorstellung eures Vereins (inkl. bisheriger Engagements im Mädchenbasketball oder vergleichbaren Initiativen)
- Vorabentwurf des Aktionstags inkl. Veranstaltungsort und -datum und grobem Ablaufplan des Tages sowie Inhalte/Übungen/Spiele



- Gestaltungselemente zur Motivation und Bindung der Mädchen
- Ideen zur Einbindung des „local hero“
- Plan zur Bewerbung des Aktionstags (z. B. Social Media, Schulen, lokale Presse, Netzwerke)

Rahmenbedingungen & Unterstützung

Wir statten euch aus mit:

- 40 Materialpaketen für die teilnehmenden Mädchen: inkl. Ball, Trikot, Gym Bag
- bis zu 10 Shirts für Coaches und Helfer:innen vor Ort
- Werbematerial wie Poster, Projektbanner, Roll-Up. Individuelle Flyer-Erstellung auf Basis einer DBB-Vorlage

Wie unterstützen wir auch finanziell?

- 300 € Organisationspauschale
- Verpflegungskosten am Aktionstag bis zu 200 € (mit Belegnachweis)
- Aufwandsentschädigung für Trainer:innen (insgesamt max. 150 €)

„Her World, Her Rules“ gestaltet Sport niedrigschwellig und inklusiv. Alle Mädchen sind willkommen und werden von Deinem Verein inspiriert. Wir helfen euch bei der Kommunikation und der Organisation des Aktionstages, damit der Tag zu einem tollen Event wird.

Mediale Begleitung?

Vor eurem Aktionstag machen wir gemeinsam einen Medienplan, der eure Veranstaltung bewirbt. Die gemeinsame Umsetzung dieses Planes ist essentiell für die Förderung.

Im Vorfeld des Aktionstages wird es außerdem eine Online-Infoveranstaltung geben, an der mindestens ein Vertreter jedes Vereins teilnehmen muss.

Ihr wollt gerne einen Aktionstag in eurem Verein organisieren?

Dann sendet eure Bewerbung bis zum 12.06.2025 an sven.weinberger@basketball-bund.de mit dem Betreff: Bewerbung als Standort für „Her World, Her Rules“ 2025.

Wichtiger Hinweis! Für die Durchführung des Aktionstages ist es notwendig, dass alle Teilnehmerinnen eine Bildrechteerklärung unterschreiben, damit die Fotos und Videos des Aktionstages im Nachgang der Veranstaltung veröffentlicht werden dürfen. Die Vorlage stellt der DBB zur Verfügung. Euer Standort trägt dafür Sorge, diese Bildrechteklärungen einzusammeln und im Nachgang der Veranstaltung im Original an den DBB zu senden.