



Schritt 2

Arbeitsmaterialien

Beispiel Aufgabenprofil für eine(n) Basketballverein/-abteilung

Tätigkeit
Sponsoringverantwortliche/r
Gesucht werden
„Goldgräber/innen“
Beschreibung der Tätigkeit
<ul style="list-style-type: none"> ● Entwicklung aufbauend auf den Vereinszielen und der Klubphilosophie einer eigene Sponsoringstrategie unter Einbringung und Entfaltung persönlicher Stärken ● Schnüren von zugeschnittenen Werbepaketen für potentielle Partner/innen. ● Kundenbezogene kreative Internetrecherche ● Besuch von Businessveranstaltungen um Brücken zu Entscheidungsträger(n)/innen und Multiplikator(en)/innen in Wirtschaft und Politik zu schlagen. ● Visualisierung von individuellen Sponsoringpaketen bzw. -angeboten die Unternehmen ansprechen. Zum Beispiel über PowerPoint oder andere Medien ● Planung, Koordination und Kontrolle sämtlicher Sponsoringaktivitäten im Verein. ● Verantwortlicher für sämtliche Kommunikation zu den Unternehmen ● Verantwortung für Sponsorenpflege und Vertragsgestaltung ● Akquirierung von Finanz- und Sachmittel und gleichzeitig Stiftung von Nutzen für die Sponsoren
Schnittstellen im Verein / BB-Abteilung und außerhalb
<ul style="list-style-type: none"> ● Vereinsspitze, Spieltagsorganisation, Bereich Öffentlichkeitsarbeit, Marketing und Presse ● Wirtschafts- und Unternehmensverbänden sowie -vereinigungen ● Sponsoren und Partner
Zeitaufwand und Einsatzdauer
<ul style="list-style-type: none"> ● Ca. 5 h/Woche ● Während der Saison Anwesenheit bei Heimspielen

> Fortsetzung auf Seite 2

Einsatzorte

- Home Office
- Halle
- „Feld-Arbeit“ (Besuch von Medienpartnern, Redaktionen etc.)

Erwartete Kompetenzen

- Exzellente Rhetorik und Ausdrucksweise
- Hervorragende Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Ausstrahlung und keine Angst vor „Namen und Positionen“
- Etikette und Netikette
- Gesunde Penetranz und Beharrlichkeit
- Authentisches Verhandlungsgeschick
- Organisationstalent und strategische Weitsicht
- Basketball-affiner Macher, der eine hohe Eigenmotivation besitzt
- Verhandlungssicherer und authentischer Kümmerer, der sich mit den Zielen und der Ausrichtung des Klubs zu 100% identifiziert
- Entscheidern auf Augenhöhe begegnen können

Voraussetzungen

- Spaß an der Entwicklung individueller Werbe- und Einbringungsleistungen
- Führerschein, um Sponsoren und Partner zu besuchen
- Sehr gute MS Office-Kenntnisse, insbesondere Word, Outlook & PowerPoint
- Betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse wären von Vorteil
- Möglichkeiten Sponsorengespräche zur Berufszeit der Marketingverantwortlichen zu führen

Was bieten wir?

- Kontakt zu Entscheidern in Wirtschaft, Politik und Sport, die nicht nur den Verein, sondern auch dein persönliches Netzwerk bereichern.
- Einen eigenen Verantwortungsbereich, der nach eigenen Wünschen gestaltet werden kann
- Eine Bescheinigung über die Tätigkeit und Aufgaben für die Bewerbungsunterlagen
- Unverzichtbarer Baustein der Vereinsarbeit zu sein durch das beitragen als wichtiges Teammitglied zur Vereinszielerreichung

Stand: Juli 2015

Gefördert vom: