



Schritt 2

Arbeitsmaterialien

Beispiel Aufgabenprofil für eine(n) Basketballverein/-abteilung

Tätigkeit
PR-Manager/in Kommunikation, Öffentlichkeits- und Pressearbeit
Gesucht werden
„Hausjournalist(en)/innen“
Beschreibung der Tätigkeit
<ul style="list-style-type: none"> ● Verfassen regelmäßiger Spielvor- und Nachberichte für die Top-Mannschaften; Berichterstattung über Neuigkeiten im Verein, Führung von Interviews und Lieferung von Texten für sämtliche Medien des Klubs, wie z. B. die Homepage, Facebook oder das Vereins- und Spieltagsheft ● Organisation und Moderation von Pressekonferenzen nach dem Spiel oder zu wichtigen Ereignissen ● Verantwortlichkeit für die Vereins- und Social-Media-Kommunikation, Entwicklung von PR-Konzepten und Gestaltung von Print- und Online-Medien ● Vereins(re)präsentationen und Projektmitwirkung bei speziellen Events ● Weiterentwicklung des Corporate Design, Marktbeobachtung und -analyse. Verantwortlichkeit für den Bereich Multi- und Social Media ● Entwicklung mit dem Vereinsmanagement und Umsetzung einer Social-Media-Strategie
Schnittstellen im Verein / BB-Abteilung und außerhalb
<ul style="list-style-type: none"> ● Webmaster, Eventmanagement und Verbände ● Verbände & Pressevertreter ● Management und sportliche Leitung
Zeitaufwand und Einsatzdauer
<ul style="list-style-type: none"> ● Ca. 5 – 8 h/Woche

> Fortsetzung auf Seite 2

Einsatzorte

- Home Office
- Halle
- „Feld-Arbeit“ (Besuch von Medienpartnern, Redaktionen etc.)

Erwartete Kompetenzen

- Die ganze Klaviatur der Kommunikation und eine überzeugende Presse- bzw. Öffentlichkeitsarbeit
- Exzellente Rhetorik und Ausdrucksweise
- Hervorragende Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Beherrschen der Etikette und Netikette
- Verlässlichkeit und Termintreue gerade in Bezug auf Spielberichte und Presseanfragen
- Loyalität dem Verein gegenüber (Vertrauensvoller Umgang mit „Betriebsgeheimnissen“, die sie mitunter als erster erfahren)
- Moderationskompetenz um auch mal vor einer größeren Menge zu sprechen oder eine Pressekonferenz zu leiten

Voraussetzungen

- Abgeschlossenes Studium bzw. Ausbildung im Bereich Marketing, Presse, Social Media oder eine vergleichbare Qualifikation
- Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Öffentlichkeitsarbeit, Presse, Medien
- Starke konzeptionelle Fähigkeiten, Kreativität und ambitioniert, eigene Ideen umzusetzen
- Exzellente Deutsch- und Basketballkenntnisse
- Identifikation mit den Zielen des Vereins um das Produkt Basketball gekonnt in Szene zu setzen
- Sehr gute kommunikative Fähigkeiten und persönliche Kompetenz, die Ihre Ansprechpartner und Teamkollegen überzeugt
- Leidenschaft für den Basketball

Was bieten wir?

- Kontakt zu Entscheidern in der Medienwelt, die nicht nur den Verein, sondern auch dein persönliches Netzwerk bereichern
- Engen Kontakt zu den Spielern und Trainern – du bist einer der ersten, der über die Entwicklung Bescheid weiß und genießt somit einen Wissensvorsprung
- Einen eigenen Verantwortungsbereich, der nach Wunsch gestaltet werden kann
- Eine Bescheinigung über die Tätigkeit und Aufgaben für die Bewerbungsunterlagen
- Unverzichtbarer Baustein der Vereinsarbeit zu sein durch das Beitragen als wichtiges Teammitglied zur Vereinszielerreichung

Stand: Juli 2015

Gefördert vom: