

## Aufgabenprofil für eine(n) Basketballverein / -abteilung

Tätigkeit
PR-Manager (m/w)   Kommunikation, Öffentlichkeits- und Pressearbeit
Gesucht werden
<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Kreative Schreiberlinge &amp; Texter mit exzellenten Deutsch- und Basketballkenntnissen</b></li> <li>● <b>Positive Charaktere, die sich mit den Zielen des Klubs identifizieren und das Produkt Basketball gekonnt in Szene setzen</b></li> <li>● <b>Menschen, die die Rechtschreibung und Grammatik perfekt beherrschen</b></li> <li>● <b>Ausdrucksstarke und rhetorisch bewanderte Sportfans, die ihre Leidenschaft in Botschaften und Texte verpacken</b></li> <li>● <b>Leute, die mit „Betriebsgeheimnissen“, die sie mitunter als erster erfahren, vertrauensvoll umgehen</b></li> <li>● <b>Hobby-Moderatoren, die es sich zutrauen, auch mal vor einer größeren Menge zu sprechen oder eine Pressekonferenz zu leiten</b></li> </ul>
Beschreibung der Tätigkeit
<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Du verfasst regelmäßig Spielvor- und Nachberichte für die Top-Mannschaften; berichtest über Neuigkeiten im Verein, führst Interviews und lieferst Texte für sämtliche Medien des Klubs, wie z. B. die Homepage, Facebook oder das Vereins- und Spieltagsheft</b></li> <li>● <b>Du organisierst und moderierst Pressekonferenzen nach dem Spiel oder zu wichtigen Ereignissen</b></li> <li>● <b>Du bist verantwortliche für die Vereins- und Social-Media-Kommunikation, entwickelst PR-Konzepte und gestaltest Print- und Online-Medien mit</b></li> <li>● <b>Um die Vereins(re)präsentationen kümmerst du dich genauso wie um die Projektmitwirkung bei speziellen Events</b></li> <li>● <b>Die Weiterentwicklung des Corporate Design zählt wie die Marktbeobachtung und -analyse zu deinen Kernaufgaben. Darüber hinaus kümmerst du dich um den Bereich Multi und Social Media</b></li> <li>● <b>Du entwickelst mit dem Vereinsmanagement eine Social-Media-Strategie und kümmerst dich um die Umsetzung</b></li> </ul>
Schnittstellen im Verein bzw. in der BB-Abteilung
<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Webmaster, Eventmanagement und Verbände</b></li> <li>● <b>Verbände &amp; Pressevertreter</b></li> <li>● <b>Management und sportliche Leitung</b></li> </ul>

Zeitaufwand und Einsatzdauer
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Ca. fünf bis acht Stunden in der Woche</li> </ul>
Einsatzort
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Home-Office</li> <li>● Sporthalle</li> <li>● „Feld-Arbeit“ (Besuch von Medienpartnern, Redaktionen etc.)</li> </ul>
Erwartete Kompetenzen
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Die ganze Klaviatur der Kommunikation und eine überzeugende Presse- bzw. Öffentlichkeitsarbeit</li> <li>● Exzellente Rhetorik und Ausdrucksweise</li> <li>● Hervorragende Deutschkenntnisse in Wort und Schrift</li> <li>● Beherrschen der Etikette und Netikette</li> <li>● Verlässlichkeit und Termintreue gerade in Bezug auf Spielberichte und Presseanfragen</li> </ul>
Voraussetzung
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Abgeschlossenes Studium bzw. Ausbildung im Bereich Marketing, Presse, Social Media oder eine vergleichbare Qualifikation</li> <li>● Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Öffentlichkeitsarbeit, Presse, Medien</li> <li>● Starke konzeptionelle Fähigkeiten, Kreativität und ambitioniert, eigene Ideen umzusetzen</li> <li>● Sehr gute kommunikative Fähigkeiten und persönliche Kompetenz, die Ihre Ansprechpartner und Teamkollegen überzeugt</li> <li>● Leidenschaft für den Basketball</li> </ul>
Was bieten wir?
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Kontakt zu Entscheidern in der Medienwelt, die nicht nur den Verein, sondern auch dein persönliches Netzwerk bereichern</li> <li>● Engen Kontakt zu den Spielern und Trainern – du bist einer der ersten, der über die Entwicklung Bescheid weiß und genießt somit einen Wissensvorsprung</li> <li>● Einen eigenen Verantwortungsbereich, der nach deinen Wünschen gestaltet werden kann</li> <li>● Eine Bescheinigung über deine Tätigkeit und Aufgaben für deine Bewerbungsunterlagen</li> <li>● Du trägst als wichtiges Teammitglied zur Zielerreichung bei und bist ein unverzichtbarer Baustein unserer Vereinsarbeit</li> </ul>

STAND JULI 2013